

Social Media & Einzelhandel

Fortbildungsangebot im Rahmen des ESF-geförderten Projekts SMS



per Fax

0551 54707-17

per Post

BUPNET GmbH
Am Leinekanal 4
37073 Göttingen

Anmeldung

Unter Anerkennung untenstehender Teilnahmebedingungen melde ich mich verbindlich für den nachstehenden Lehrgang an:

Social Media Marketing im Einzelhandel

Geplanter Lehrgangstart: 4. Juni 2013

Umfang: 88 Std. Präsenzunterricht & 32 Std. E-Learning/Projektarbeit

Buchung einzelner Module ggf. in Rücksprache mit dem Anbieter möglich

Name, Vorname _____

Betrieb _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Teilnahmebedingungen

Das Projekt SMS richtet sich an Beschäftigte aus Unternehmen und Institutionen mit einer Betriebsstätte in Hessen. Die Teilnehmenden müssen überwiegend in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) beschäftigt sein, d.h. in Unternehmen, die eine Beschäftigtenzahl von 250 und einen Jahresumsatz von 50 Mio Euro nicht überschreiten. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht. Da das Projekt durch öffentliche Mittel gefördert wird, muss der Arbeitgeber seine/n Beschäftigte/n im vorgesehenen Umfang für die Teilnahme von der Arbeit freistellen. Ein Formular hierzu geht Ihnen nach Anmeldung zu und ist bis zum Beginn der Fortbildung abzugeben – erst dann ist Ihre Teilnahme möglich. Die Durchführung des Lehrgangs ist an eine Mindestteilnehmerzahl gebunden. Bei ungenügender Teilnehmerzahl oder aus anderen zwingenden Gründen kann die Durchführung der Maßnahme abgesagt werden. Dies gilt insbesondere auch, wenn die öffentliche Förderung widerrufen werden sollte. Die Teilnahme ist kostenfrei (Verpflegung nicht inkl.).

Das Projekt „SMS – Kompetenzen für das Strategische Marketing nordhessischer KMU in Zeiten von Social Media & Co.“ wird gefördert aus Mitteln des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung und der Europäischen Union – Europäischer Sozialfonds.

